



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ ที่กำหนดแนวทางปฏิบัติให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหมุดหมายใน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด /กลุ่มจังหวัด / ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

ทั้งนี้ การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าว เป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตาม ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่ แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๔ และข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลม โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่ วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ซึ่งบัดนี้ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ลานตากฟ้า ได้เห็นชอบการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ แล้ว

องค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า มาเพื่อทราบโดยทั่วกัน โดยสามารถดู รายละเอียดได้ที่เว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า www.lantakfa.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายวรชัย วัฒนกรแก้ว)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

1.1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

■ วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ และประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุข เป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคม ท่ามกลางพหุสังคม และการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรม และความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่อง และโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียง กับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัยเกษียณ ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนา ที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง

ไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และ ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืน

■ เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของ ประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดย การประเมินผลการพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของ ทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

✚ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหาร จัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการ

แก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำมาทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ติดต่อกัน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษ และภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่อำนาจบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกันไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุล ทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาท หน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคม ต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

1.2) ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)

ประเทศไทย 4.0 คือ โมเดล หรือรูปแบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม แต่เดิมประเทศไทยใช้รูปแบบการพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นเกษตรกรรม (Thailand 1.0) มาสู่การพัฒนาที่เน้นอุตสาหกรรมเบา (Thailand 2.0) และต่อมาเป็นการพัฒนาที่เน้นอุตสาหกรรมหนัก (Thailand 3.0) โดยประเทศไทยอยู่ในยุค Thailand 3.0 มานานกว่า 20 ปี เนื่องจากประสบปัญหาภัยกับภัยรายได้ปานกลาง ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และปัญหาความไม่สมดุลในการพัฒนา ทำให้ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจใหม่เป็น Thailand 4.0 กลายเป็นประเทศผู้ผลิตที่

- มีความคิดสร้างสรรค์
- มีนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในระดับสูง
- มีการวิจัยและพัฒนาที่มีคุณภาพน่าเชื่อถือ
- มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ
- สามารถช่วยลดความเหลื่อมล้ำในด้านรายได้ของประชากร

โดยมีเป้าหมาย 5 กลุ่ม ที่ประเทศไทยมีองค์ความรู้ และศักยภาพที่จะพัฒนาต่อยอดได้ ประกอบด้วย

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีการแพทย์
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนโมเดล 4.0 เป็นการปรับเปลี่ยนจาก "ทำมากได้น้อย" เป็น "ทำน้อยได้มาก" โดยเป็นการเปลี่ยนทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบที่สำคัญ คือ

1. เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) เป็นการเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) เกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ
2. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลือตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง
3. เปลี่ยนจากบริการแบบดั้งเดิม Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่การบริการที่มีมูลค่าสูง High Value Services
4. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

1.3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

หลักการและแนวคิดสำคัญ

ร่างแผนพัฒนาฉบับที่ 13 เป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ โดยระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ควรให้ความสำคัญในระยะ 5 ปี ภายใต้หลักการและแนวคิดสำคัญ 4 ประการ คือ

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. แนวคิด "ล้มแล้วลุกไว" (Resilience) มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงและการพลิกวิกฤตเป็นโอกาสเพื่อสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพและยั่งยืน
3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ
4. โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) รวมทั้งคำนึงถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙

เป้าหมายการพัฒนาประเทศของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติจำเป็นต้องมีการพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่ "เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน" หรือ "Hi- Value and Sustainable Thailand" โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ เพื่อสนับสนุน เสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อส่งเสริมโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมอย่างทั่วถึง

ตลอดจนเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต และการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปได้ในทิศทางที่ประเทศสามารถปรับตัว และรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน ตลอดจนสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ไปพร้อมกับการรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศ

การขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมาย ประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ด้าน โดยในแต่ละด้านได้มีการกำหนด "หมุดหมาย" (Milestones) ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ "เป็น" มุ่งหวังจะ "มี" หรือต้องการจะ "ขจัด" ในช่วงระยะเวลา 5 ปี เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศไทยภายในปี 2570 โดยรายละเอียดขององค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน และ 13 หมุดหมาย ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย 6 หมุดหมาย คือ

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

ของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

ประกอบด้วย 3 หมุดหมาย คือ

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง

ทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประกอบด้วย 2 หมุดหมาย คือ

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

ประกอบด้วย 2 หมุดหมาย คือ

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์
การพัฒนาแห่งอนาคต

หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี

1.4) แผนพัฒนาภาค/ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/ แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภาคกลาง

ภาคกลางถือเป็นหัวใจหลักสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยเป็นที่ตั้งของกระทรวง กรม เป็นศูนย์กลางการบริการ ทั้งทางด้านการค้า การเงิน การขนส่ง และสุขภาพ รวมทั้งเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกที่สำคัญของประเทศ โดยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ภาคกลาง มุ่งพัฒนาเป็น "ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง" ที่เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายรวม

1. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคกลางขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคกลางลดลง

➡ แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นฐานอุตสาหกรรมขั้นสูงที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(1) นำความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาระดับกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(2) สนับสนุน ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมทางการแพทย์ ในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพในการรองรับ อาทิ จังหวัดนนทบุรี นครปฐม สมุทรปราการ ปทุมธานี และสมุทรสาคร อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และอุตสาหกรรมสมุนไพร ในเขตพื้นที่ที่มีศักยภาพฯ อาทิ จังหวัดนครปฐม ปทุมธานี สมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ ราชบุรี สุพรรณบุรี และสระบุรี และอุตสาหกรรมยานยนต์ อาทิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และสมุทรปราการ

(3) สนับสนุนการพัฒนาจากผู้รับจ้างผลิตไปสู่การผลิตที่เป็นเจ้าของแบรนด์ที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นเอง

(4) สนับสนุนผู้ประกอบการฯ ขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMES) ให้เข้าถึงแหล่งทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ ควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการ

(5) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่ม Start Up ที่มุ่งสร้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

(6) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. พัฒนาและยกระดับภาคกลางไปสู่การเป็นแหล่งเกษตรสมัยใหม่และศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้าเกษตรของประเทศ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(1) เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร สร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาสืบทอดอาชีพเกษตรกร อาทิ

ข้าว : ในเขตพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง ปทุมธานี สิงห์บุรีและนครปฐม

อ้อย : ในเขตพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี และสุพรรณบุรี

พืชผัก : ในเขตพื้นที่จังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี และนครปฐม

สุกร : ในเขตพื้นที่จังหวัดราชบุรี และนครปฐม

โคนม-โคเนื้อ : ในเขตพื้นที่จังหวัดสระบุรี ลพบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และราชบุรี

สัตว์น้ำ : ในเขตพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และสมุทรปราการ โดยผ่านการวิจัย พัฒนา และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้มข้น

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการทำการเกษตรรูปแบบใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีความแม่นยำสูง เพื่อพัฒนาไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรคุ้มค่าที่สุด

(3) ส่งเสริมการทำการเกษตรที่ยั่งยืน อาทิ การทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำการเกษตรไปสู่มาตรฐานความปลอดภัย

(4) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(1) สร้างมูลค่า และพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีแหล่งธรรมชาติ มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น แหล่งวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ อาทิ พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี และนครปฐม เชิงอาหารและวัฒนธรรม อาทิ พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ราชบุรี และเพชรบุรี เชิงกีฬา อาทิ จังหวัดสุพรรณบุรี เชิงการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ อาทิ นครปฐม พระนคร ศรีอยุธยา เพชรบุรี กาญจนบุรี และสระบุรี

(2) ส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวสีเขียว ให้มีความสำคัญกับการท่องเที่ยวชุมชนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ให้สามารถจัดการดูแลเรื่องความสะอาด สุขอนามัย และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

(3) ส่งเสริมการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยใช้จุดเด่น ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ท้องถิ่น มาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นให้มีคุณค่าตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลายมากขึ้น

(4) พัฒนาการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ โดยเฉพาะจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและนักท่องเที่ยวจำนวนมาก อาทิ กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และพระนครศรีอยุธยา

๔. พัฒนาภาคกลางเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- (1) ยกระดับบริการทางการแพทย์แบบครบวงจร (Medical Hub) และเป็นเครือข่ายรองรับการขยายตัวจากกรุงเทพฯ ในเขตพื้นที่นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ
- (2) ส่งเสริมการวิจัยทางการแพทย์และรักษาโรคเฉพาะทาง โดยภาคกลางมีศักยภาพและความเป็นเลิศทางการรักษาเกี่ยวกับโรคติดต่อและโรคติดเชื้อ โรคทางอวก และโรคจิตเวช
- (3) เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาพยาบาลและพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพ
- (4) ส่งเสริมการแพทย์ทางเลือก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นเมืองสมุนไพร และมีภูมิปัญญา ตำรายาสมุนไพร และแพทย์แผนไทย อาทิ นครปฐม นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี กาญจนบุรี สระบุรี และชัยนาท

5. พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- (1) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการเรียนการสอนให้มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลทั้งในระบบและนอกระบบ
- (2) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยเพื่อให้สามารถผลิตบุคลากรหรือแรงงานได้ตรงตามความต้องการของพื้นที่ อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- (3) สนับสนุนเทคโนโลยีทางการศึกษาให้แก่สถานศึกษาที่อยู่ห่างไกลความเจริญ และมีความขาดแคลน อาทิ จังหวัดชัยนาท และกาญจนบุรี
- (4) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างทักษะใหม่ที่เป็นจำเป็นในการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการควบคู่กับการยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น รองรับการเติบโตในอนาคต เพื่อพัฒนาผลิตภาพแรงงานให้สูงขึ้น อาทิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ และปทุมธานี

6. พัฒนาเมือง เศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคกลาง-ตะวันตก ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

- (1) เร่งดำเนินการวางแผนพัฒนารูปแบบเมืองเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต โดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อคนทุกกลุ่ม
- (2) วางแผนบริหารจัดการพื้นที่ให้เอื้อต่อการพัฒนาในอนาคต โดยคำนึงถึงความยั่งยืน ทางภูมิณีเวชภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม
- (3) เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่งมวลชน ระบบขนส่งสาธารณะทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเชื่อมต่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเอื้อต่อการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์

(4) เร่งดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (CWEC) ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา และนครปฐม

๗. ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

(1) ส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาใช้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาสำคัญ อาทิ การแก้ปัญหาน้ำท่วมในเขตลุ่มน้ำเจ้าพระยา ปัญหาการรุกคืบน้ำเค็มในเขตจังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม และสมุทรปราการ ปัญหามลพิษในเขตพื้นที่เมืองและแหล่งอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานีสมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา และสระบุรี และปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเลที่รุนแรงในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพชรบุรี และสมุทรปราการ

(2) บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบทั้งลุ่มน้ำ อาทิ ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำท่าจีน และลุ่มน้ำป่าสัก ให้เพียงพอและเหมาะสมทั้งในด้านการใช้อุปโภคบริโภคในภาคครัวเรือน และใช้ในภาคการผลิตและบริการ

(3) ปรับแนวทางการพัฒนาภาคการผลิตและบริการในอนาคตให้เติบโตบนคุณภาพชีวิต และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ การส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยเฉพาะในเขตจังหวัดที่ไม่มีพื้นที่ป่าไม้ อาทิ อ่างทอง นนทบุรี และปทุมธานี

(4) บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยคำนึงถึงความสามารถในการฟื้นคืนทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศกลับสู่สภาพเดิม

➡ **แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด**

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล (พ.ศ.2566-2570)

จังหวัดนครปฐม จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

• เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

" กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster) "

• พันธกิจ

1. ส่งเสริมระบบธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agricultural Business) ให้ชุมชนและภาคการผลิตมีความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่า
2. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินทางสัญจร รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัย (Smart Mobility and Smart Safety)
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข สู่การเป็นเมืองน่าอยู่ (Smart Citizen)

4. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพหุวัฒนธรรม (Smart Tourism)

• เป้าประสงค์รวม

เศรษฐกิจมั่นคง ประชาชนมีค้ำ และความสุขที่ยั่งยืน

เศรษฐกิจมั่นคง ประเมินอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ประชาชนมีค้ำ ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 2

ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินจากค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เฉลี่ยของกลุ่มจังหวัด ต้องไม่น้อยกว่า ค่าเฉลี่ยของปี พ.ศ. 2560 - 2564 (หรือไม่น้อยกว่า 1.0)

• ประเด็นการพัฒนา วัตถุประสงค์ และแนวทางการพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์	แนวทางการพัฒนา
1. พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและ พาณิชย์อาชีวกรรม ด้วยระบบธุรกิจเกษตร อัจฉริยะ	1. เพื่อพัฒนาการผลิตด้วยการ ส่งเสริมปัจจัยการผลิตที่ทันสมัย ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เพื่อเพิ่มสินค้านวัตกรรม ด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดสากล	1. พัฒนาชุมชนการผลิตด้วยการส่งเสริมปัจจัยการผลิต ที่ทันสมัย ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เพิ่มสินค้านวัตกรรมด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล 3. สนับสนุนให้เกิดการขยายตัวการจัดการระบบ การผลิต ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีการจัดการระบบ ความปลอดภัยทางชีวภาพระดับฟาร์ม และสร้าง ผู้แนะนำแนวทางการพัฒนาระบบการผลิตตามมาตรฐาน
2. พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และระบบป้องกัน บรรเทาภัยพิบัติภัย	3. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ขนส่งสาธารณะ และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการเติบโตของเมือง และบริการประชาชนอย่างทั่วถึง 4. เพื่อพัฒนาระบบป้องกันและ บรรเทาภัยพิบัติอย่างยั่งยืน	4. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัว ของเมือง/ชุมชน และเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงข่าย การคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ 5. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำและ ระบบป้องกันน้ำท่วมเขตเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
3. พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่ สังคมน่าอยู่	5. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 6. เพิ่มรายได้และจำนวน นักท่องเที่ยว	6. ส่งเสริมสถานบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนได้รับ บริการสุขภาพอย่างทั่วถึง สถานบริการสุขภาพที่มี สุขภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
4. พัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวเชื่อมโยง วัฒนธรรมที่หลากหลาย	7. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา ให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต	7. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ 8. พัฒนาพื้นที่เชิงการเกษตรมูลค่าสูง รองรับ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้แบบ one day trip และ เพิ่มรายได้จากกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว 9. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 10. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่ หลากหลาย

★ แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม (พ.ศ.2566 – 2570) ฉบับทบทวน

• เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครปฐม

เมืองอัจฉริยะที่รู้จัก เต็มไปด้วยสมดุลและยั่งยืน (Well known sustainability and balanced Smart City)

เมืองอัจฉริยะ หรือ Smart City คือ เมืองที่ประชาชนมีความรู้ (Smart Learning) และนำการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลหรือข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ Smart Citizen) เพื่อช่วยในการลดต้นทุน และลดการบริโภคของประชากร ให้ประชาชนสามารถอยู่อาศัยได้ในคุณภาพชีวิตที่ดี (Smart Society เป็นโครงการที่สามารถสานกับการใช้ชีวิตของประชาชน ไม่ว่าจะทั้งด้านการขนส่ง การใช้พลังงานหรือโครงสร้างพื้นฐาน รวมไปถึงการวางผังเมืองที่ชาญฉลาด รองรับการใช้ชีวิตที่สะดวกสบาย รูปแบบการบริหารจัดการเมือง (Smart Area) ที่จะทำให้เมืองที่สะดวกสบาย เคลื่อนที่อย่างสะดวกและปลอดภัย (Smart Mobility) เกิดพื้นที่ที่ทำให้ประชาชนอยู่ดีมีสุขกัน (smart living) เน้นการจัดสมดุลของสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และเลือกใช้พลังงานสะอาด จึงช่วยลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม ปัญหามลภาวะทางอากาศ น้ำเสีย ขยะ การระบายน้ำ ช่วยส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี คุณภาพอากาศที่ดี เพิ่มพื้นที่สีเขียว และลดปรากฏการณ์โลกร้อน (Smart Environment) ภายใต้กิจกรรมเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่า (Smart Economy) แต่ต้นทุนที่ชาญฉลาด มีนวัตกรรม สร้างความแตกต่าง เกิดรายได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง ทั้งสินค้า (Smart Products) กิจกรรมทางธุรกิจ (Smart Businesses) รวมถึงด้านการท่องเที่ยว (Smart Tourism) เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในอนาคต

• ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครปฐม (ปี พ.ศ.2566 - 2570)

1. ภายในปี พ.ศ.2570 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) มีมูลค่าเท่ากับ 315,595 บาทต่อคนต่อปี (ปี 2566 -2570 เพิ่มขึ้นปีละ 2%)
2. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคบริการ (การขนส่งและสถานที่ เก็บสินค้า) ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ร้อยละ 3 ต่อปี
3. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) จังหวัดนครปฐมอยู่ใน 10 ลำดับแรกของประเทศ

- แผนงาน ประเด็นการพัฒนา และตัวชี้วัด มีรายละเอียดดังนี้

แผนงาน	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. สร้างความเข้มแข็ง กระตุน และฟื้นฟู เศรษฐกิจจังหวัด นครปฐม	1. พัฒนานครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจ (Smart Economy) ประตเศรษฐกิจภาคกลาง และภาคตะวันตก	1.1 พัฒนาสินค้าเกษตรครบวงจรเพิ่มผลิตภาพ และขีดความสามารถในการผลิต แปรรูป ที่มี คุณภาพและมูลค่าสูง 1.2 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบหลักที่มีอยู่ในจังหวัด ยกระดับสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป อาหาร แปรรูป ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ 1.3 ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวและแหล่ง ท่องเที่ยว เชื่อมโยง สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว แบบครบวงจรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (Nakhonpathom Love Destination) 1.4 สร้างความเข้าใจและความ ร่วมมือในการรองรับการพัฒนาพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก ควบคู่กับ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ

แผนงาน	ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
2. การพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับความเจริญรักษัธรรมาชาติและสิ่งแวดลอม	2. สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่ที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living)	2.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเติบโตของเมืองหลวงและระเบียงเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก 2.2 พัฒนาการเฝ้าระวัง การเตือนภัย เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินทั้งในระดับบุคคลครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็ง 2.3 เสริมสร้างความมั่นคง และสร้างสังคมแห่งคุณธรรม ด้วยจิตอาสา 2.4 ส่งเสริมระบบสวัสดิการและการบริการภาครัฐอย่างเท่าเทียม ทั่วถึงและเสมอภาค
3. พัฒนาพลเมืองอัจฉริยะ พร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจ	3. พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	3.1 สนับสนุนและส่งเสริมความเข้าใจในการนำศาสตร์พระราชามาปฏิบัติให้เกิดความยั่งยืน และแก้ไขปัญหาความยากจน 3.2 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนและสมดุล 3.3 ขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง และส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต ส่งเสริมการเรียนรู้ ที่สร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ การพัฒนาประชาชนที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ 3.4 ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมในการป้องกันโรคติดต่อ และโรคไม่ติดต่อ 3.5 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาวะของประชาชนทุกช่วงวัยในระดับครัวเรือน และชุมชน

1.5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม
วิสัยทัศน์ " เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย ก้าวไกลการศึกษา
สิ่งแวดล้อมงามตา พัฒนาการท่องเที่ยว "

➡ **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

➡ **เป้าประสงค์**

1. การจัดการด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ สวัสดิการสังคม/ การสังคมสงเคราะห์มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ สวัสดิการชุมชนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก และกลุ่มชาติพันธุ์
3. การพัฒนาด้านการศึกษามีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน ประชาชนมีศักยภาพในการเรียนรู้เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. การทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การส่งเสริม สนับสนุน จัดสร้างแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
6. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาให้เกิดความสมดุลอย่างมีคุณภาพประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน
7. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/เชิงสุขภาพ มีศักยภาพ และสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น
8. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นรวมทั้งการส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค
9. ระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น
10. การเชื่อมโยงระบบการคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน สามารถรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคตและเศรษฐกิจของชุมชน

➡ 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม

2.1 วิสัยทัศน์

" เมืองแห่งคุณภาพชีวิต สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน "

2.2 – 2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา เป้าประสงค์ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดมีรายละเอียดดังนี้

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านสังคม

• เป้าประสงค์

1. การจัดการด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ สวัสดิการสังคม / การสังคมสงเคราะห์ มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองพิทักษ์สิทธิสวัสดิการชุมชน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก และกลุ่มชาติพันธุ์

• ค่าเป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับการส่งเสริม พัฒนา ด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ และสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง
2. ประชาชนมีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ห่างไกลยาเสพติด
3. ประชาชนมีความปลอดภัย และอยู่ร่วมกันด้วยความสงบสุข

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริม สนับสนุนกิจการสาธารณสุข	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านสาธารณสุข กีฬา และนันทนาการ
2. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสังคม และงานสวัสดิการสังคม	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัว ชุมชน
3. ส่งเสริมสนับสนุนกีฬาและนันทนาการ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์ แก่สังคม และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
4. ป้องกันต่อต้าน และแก้ไขปัญหาเสพติด	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา
5. การป้องกัน และรักษาความสงบเรียบร้อยในบ้านเมือง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงาน
6. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาประสิทธิภาพในการบรรเทาสาธารณภัย	
7. เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน	
8. การเสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม และความสามัคคี ตามปณิธานพ่อหลวง	

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

• เป้าประสงค์

1. การพัฒนาการศึกษามีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน ประชาชนมีศักยภาพในการเรียนรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. การทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

• ค่าเป้าหมาย

1. สถานศึกษาได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
2. ประชาชนมีแหล่งการเรียนรู้ และองค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น
3. ประชาชนมีการสืบสาน อนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาการศึกษ ส่งเสริมระบบการศึกษา และสนับสนุนสื่อเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อการศึกษาตลอดชีวิตสู่ประเทศไทย 4.0 และการเป็นเมืองอัจฉริยะ	- ร้อยละของโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และงานรัฐพิธี	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
3. ส่งเสริม สนับสนุน แหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ และศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
4. ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ และการปฏิบัติด้านคุณธรรมทางศาสนา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติปลูกฝังจิตสำนึกในความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
5. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น และศาสนสถาน	
6. ส่งเสริม สนับสนุน การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

• เป้าประสงค์

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาให้มีคุณภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

• ค่าเป้าหมาย

1. ประชาชนเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. การส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัด ให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน พลังงานทดแทน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะ การลดปริมาณขยะ และมลภาวะ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. บำรุงรักษาแม่น้ำลำคลอง แหล่งน้ำต่าง ๆ และการป้องกันน้ำท่วม และน้ำเสีย	- จำนวนแหล่งน้ำ คูคลอง ที่ได้รับการขุดลอก หรือ บำรุงรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม
3. การดูแลรักษา และพัฒนาที่สาธารณะ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา ด้าน สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว
4. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงสุขภาพ	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว
5. พัฒนา ส่งเสริม พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่	
6. การเตรียมความพร้อมในการรองรับภัยพิบัติทาง ธรรมชาติ	

★ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

• เป้าประสงค์

1. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค
2. การขนส่งสินค้าและผลผลิตต่าง ๆ ในพื้นที่ มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

• ค่าเป้าหมาย

1. ประชาชนมีอาชีพ รายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้
2. กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรี กลุ่มเกษตรกร มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในการพัฒนาท้องถิ่น
3. ประชาชนมีเส้นทางการขนส่งสินค้าที่ได้มาตรฐาน รวดเร็ว และปลอดภัย

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนา ส่งเสริม และฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชน 2. ส่งเสริม และสนับสนุนการผลิต/ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษสู่การเป็นเมืองแห่งอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรม SME 3. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4. ส่งเสริมการพัฒนาพลังงาน พลังงานทดแทน และการประหยัดพลังงาน 5. ส่งเสริม สนับสนุนการกระจายสินค้าพัฒนาเส้นทางการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร เกษตรอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม 6. ส่งเสริม พัฒนา การดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริ 7. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมสู่ประเทศไทย 4.0	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การพัฒนาอาชีพ โครงการตามพระราชดำริ มาตรการประหยัดพลังงาน - จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ - ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง ต่อการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ - เส้นทางการขนส่งสินค้าได้มาตรฐาน และสามารถ ใช้งานได้

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

• เป้าประสงค์

- ระบบการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น

• ค่าเป้าหมาย

1. องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีศักยภาพในการปฏิบัติงานมากขึ้น
2. ประชาชน และภาคส่วนต่างๆในพื้นที่ให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
3. บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย 2. ส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในการปฏิบัติราชการ 3. ส่งเสริมสวัสดิการแก่ผู้บริหาร และผู้ช่วยเหลือ อปท. สมาชิกสภา อปท. ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงานจ้าง 4. ปรับปรุง พัฒนาขีดสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร 5. สนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือเครื่องใช้ และอาคารสถานที่ 6. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการท้องถิ่น 7. สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงของชาติ กระบวนการยุติธรรม และการจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี - จำนวนผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งเพิ่มขึ้น - จำนวน อปท. / ภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น - ผู้เข้าร่วมประชุมประชาคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - จำนวนบุคลากรขององค์กรที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน - ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานในการพัฒนาท้องถิ่น

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

• เป้าประสงค์

- การเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต

• ค่าเป้าหมาย

1. การให้บริการสาธารณะ สามารถป้องกันและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. เส้นทางคมนาคมได้มาตรฐาน ประชาชนใช้สัญจรไปมาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้า เส้นทางจักรยาน ท่อระบายน้ำ ทำเทียบเรือ ระบบการจัดการขยะ ระบบบำบัดน้ำเสียและซ่อมแซมปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้รับความเสียหาย	- ร้อยละของถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ ฯลฯ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อบจ.นฐ. ที่สามารถใช้งานได้ - ป้ายจราจร/เครื่องหมายจราจรตามถนนที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อบจ.นฐ. ที่ชำรุดเสียหาย ได้รับการปรับปรุง สามารถใช้งานได้
2. พัฒนาระบบจราจร และการคมนาคมขนส่ง	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ อบท. หน่วยงานต่างๆขอรับการสนับสนุนในการให้บริการสาธารณะในพื้นที่
3. พัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา และระบบโทรคมนาคม รองรับบริการเป็นเมืองอัจฉริยะ	- จำนวนการก่อสร้างกำแพงกันดินในพื้นที่จังหวัด
4. ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำผังเมือง ผังเมืองรวม ผังเมืองเฉพาะ และป้องกันการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์	- การมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำผังเมืองรวม ผังเมืองจังหวัด
5. พัฒนาแหล่งน้ำคูคลอง และระบบชลประทานเพื่อการอุปโภค-บริโภค การเกษตร และอื่น ๆ	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานด้านการบริการสาธารณะ



2.7 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดนครปฐมในด้านต่างๆ ทุกมิติการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณา วิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการของประชาชน และความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการพัฒนาท้องถิ่นเป็นสำคัญ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐมจึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ด้าน ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า

2.1 วิสัยทัศน์ (Vision) องค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า

“พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมงานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
จัดทุกข์ทางปัญญา พัฒนาความเข้มแข็งชุมชน”

2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมการ
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านสังคม
4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว
5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

2.3 เป้าประสงค์

1. การจัดการด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ สวัสดิการสังคม/ การสังคมสงเคราะห์มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองพิทักษ์สิทธิ สวัสดิการชุมชนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรี เด็ก และกลุ่มชาติพันธุ์
3. การพัฒนาทางการศึกษามีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน
4. การทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. การส่งเสริม สนับสนุน จัดสร้างแหล่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
6. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาให้เกิดความสมดุลอย่างมีคุณภาพประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน
7. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นรวมทั้งการส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค
8. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นรวมทั้งส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค
9. ระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น
10. การเชื่อมโยงระบบการคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน สามารถรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคตและเศรษฐกิจของชุมชน

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

• เป้าประสงค์

1. การพัฒนาการศึกษามีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน ประชาชนมีศักยภาพในการเรียนรู้ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. การทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

• ค่าเป้าหมาย

1. สถานศึกษาได้รับการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
2. ประชาชนมีแหล่งการเรียนรู้ และองค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น
3. ประชาชนมีการสืบสาน อนุรักษ์ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาการศึกษ ส่งเสริมระบบการศึกษา และสนับสนุนสื่อเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อการศึกษาตลอดชีวิตสู่ประเทศไทย 4.0 และการเป็นเมืองอัจฉริยะ 2. ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และงานรัฐพิธี 3. ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ และการปฏิบัติ ด้านคุณธรรมทางศาสนา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ร้อยละของโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม - จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม - ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม - จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติปลูกฝังจิตสำนึกในความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

• เป้าประสงค์

1. เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพ ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการผลิตผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษเพื่อการบริโภค
2. การขนส่งสินค้าและผลผลิตต่าง ๆ ในพื้นที่ มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

• ค่าเป้าหมาย

1. ประชาชนมีอาชีพ รายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้
2. กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรี กลุ่มเกษตรกร มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในการพัฒนาท้องถิ่น
3. ประชาชนมีเส้นทางการขนส่งสินค้าที่ได้มาตรฐาน รวดเร็ว และปลอดภัย

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนา ส่งเสริม และฝึกอบรมอาชีพให้ประชาชน	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การพัฒนาอาชีพ
2. ส่งเสริม และสนับสนุนการผลิต/ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษสู่การเป็นเมืองแห่งอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมSME	- โครงการตามพระราชดำริ มาตรการประหยัดพลังงาน
3. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
4. ส่งเสริม พัฒนา การดำเนินงานตามโครงการพระราชดำริ	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านสังคม

• เป้าประสงค์

1. การจัดการด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ สวัสดิการสังคม / การสังคมสงเคราะห์ มีประสิทธิภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. การพัฒนาคุณภาพชีวิต การคุ้มครองทางสังคม การคุ้มครองพิทักษ์สิทธิสวัสดิการชุมชน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรี และเด็ก

• ค่าเป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับการส่งเสริม พัฒนา ด้านสาธารณสุข กีฬา นันทนาการ และสวัสดิการสังคมอย่างทั่วถึง
2. ประชาชนมีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ห่างไกลยาเสพติด
3. ประชาชนมีความปลอดภัย และอยู่ร่วมกันด้วยความสงบสุข

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. ส่งเสริม สนับสนุนกิจการสาธารณสุข	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านสาธารณสุข กีฬา และนันทนาการ
2. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสังคม และงานสวัสดิการสังคม	
3. ส่งเสริมสนับสนุนกีฬาและนันทนาการ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัว ชุมชน
4. ป้องกันต่อต้าน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	
5. การป้องกัน และรักษาความสงบเรียบร้อยในบ้านเมือง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์แก่สังคม และสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
6. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาประสิทธิภาพในการบรรเทาสาธารณภัย	
7. เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม
8. การเสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม และความสามัคคี ตามปณิธานพ่อหลวง	
	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงาน

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

• เป้าประสงค์

- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาให้มีคุณภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

• ค่าเป้าหมาย

1. ประชาชนเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. การส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวในตำบลลานตากฟ้า ให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน พลังงานทดแทน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะ การลดปริมาณขยะ และมลภาวะ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
2. บำรุงรักษาแม่น้ำลำคลอง แหล่งน้ำต่าง ๆ และการป้องกันน้ำท่วม และน้ำเสีย	- จำนวนแหล่งน้ำ คูคลอง ที่ได้รับการขุดลอก หรือ บำรุงรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม
3. การเตรียมความพร้อมในการรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว
	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง ต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี

• เป้าประสงค์

- ระบบการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานของท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม และความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น

• ค่าเป้าหมาย

1. องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่ดี และมีศักยภาพในการปฏิบัติงานมากขึ้น
2. ประชาชน และภาคส่วนต่างๆในพื้นที่ให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
3. บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนา ด้านการบริหารจัดการที่ดี - จำนวนผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งเพิ่มขึ้น - จำนวน อปท. / ภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมใน การพัฒนาท้องถิ่น
2. ส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิยมชอบในการปฏิบัติราชการ	- ผู้เข้าร่วมประชุมประชาคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - จำนวนบุคลากรขององค์กรที่เข้าร่วมการพัฒนา ทักษะองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
3. ส่งเสริมสวัสดิการแก่ผู้บริหาร และผู้ช่วยเหลือ อปท.สมาชิกสภา อปท. ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงานจ้าง	- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง ต่อการดำเนินงานในการพัฒนาท้องถิ่น
4. ปรับปรุง พัฒนาขีดสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงาน ของบุคลากร	
5. สนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุง และพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือเครื่องใช้ และ อาคารสถานที่	
6. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการท้องถิ่น	

★ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

• เป้าประสงค์

- การเชื่อมโยงระบบคมนาคมขนส่งมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต

• ค่าเป้าหมาย

1. การให้บริการสาธารณะ สามารถป้องกันและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที
2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
3. เส้นทางคมนาคมได้มาตรฐาน ประชาชนใช้สัญจรไปมาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

• กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษากанอน สะพาน ทางเท้า เส้นทางจักรยาน ท่อระบายน้ำ ทำเทียบเรือ ระบบการจัดการขยะ ระบบบำบัดน้ำเสียและซ่อมแซมปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่ได้รับความเสียหาย	- ร้อยละของถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ ฯลฯ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต.ลานตากฟ้า ที่สามารถใช้งานได้ - ป้ายจราจร/เครื่องหมายจราจรตามถนนที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต.ลานตากฟ้า ที่ชำรุดเสียหาย ได้รับการปรับปรุง สามารถใช้งานได้
2. พัฒนาระบบจราจร และการคมนาคมขนส่ง	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ อบต. หน่วยงานต่างๆ ขอรับการสนับสนุนในการให้บริการสาธารณะในพื้นที่
3. พัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา และระบบโทรคมนาคม รองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ	- จำนวนการก่อสร้างกำแพงกันดินในพื้นที่ตำบลลานตากฟ้า
4. พัฒนาแหล่งน้ำคูคลอง และระบบชลประทานเพื่อการอุปโภค- บริโภค การเกษตร และอื่น ๆ	- การมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำผังเมืองรวม ผังเมืองจังหวัด - ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานด้านการบริการสาธารณะ

2.7 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า

องค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ตำบลลานตากฟ้าในด้านต่างๆ ทุกมิติการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาระดับต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณา วิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการของประชาชน และความพึงพอใจขอประชาชนที่มีต่อการพัฒนาท้องถิ่นเป็นสำคัญ องค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้าจึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ด้าน ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการสาธารณะ

2.8 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด นครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	SDGs	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี
1. ยุทธศาสตร์ ด้านการศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็น เมืองเศรษฐกิจ อัจฉริยะ (Smart Economy) ประดู เศรษฐกิจภาคกลาง และภาคตะวันตก ยท.ที่ 3 พัฒนา ประชาชนให้ร่วม สร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาส ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริม อำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้าง สถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุก ระดับ เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการ ดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	หมวดที่ 12 ไทยมี ก้าว ลั ง ค น สมรรถนะสูง มุ่ง เรียน รู้ อย่าง ต่อเนื่อง ตอบ โจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต หมวดที่ 13 ไทยมี ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	ยท.ที่ 1 ด้าน ความมั่นคง ยท.ที่ 3 ด้าน การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์
2. ยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจ	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็น เมืองเศรษฐกิจ อัจฉริยะ (Smart Economy) ประดู เศรษฐกิจภาคกลาง และภาคตะวันตก ยท.ที่ 2 สร้างความ แข็งแกร่งระดับ พื้นที่รองรับการ ขยายตัวของเมือง หลวงและ ปริมณฑล (Smart Living) ยท.ที่ 3 พัฒนา ประชาชนให้ร่วม สร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและ สุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึง พลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการ มีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและ ส่งเสริมนวัตกรรม เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและ ระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มี ความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ탄านและยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและ การบริโภคที่ยั่งยืน	หมวดที่ 1 ไทยเป็น ประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรปร รูปมูลค่าสูงหมวด ที่ 7 ไ ท ย มี วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อมที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และ สามารถ แข่งขัน ได้ หมวดที่ 8 ไทยมี พื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโต ได้อย่างยั่งยืน หมวดที่ 10 ไทยมี เศรษฐกิจ หมุนเวียนและ สังคมคาร์บอน ต่ำ	ยท.ที่ 2 ด้าน การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน ยท.ที่ 3 ด้าน การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ ยท.ที่ 5 ด้าน การสร้างการ เติบโตบน คุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด นครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	SDGs	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี
3. ยุทธศาสตร์ ด้านสังคม	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็น เมืองเศรษฐกิจ อัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุ เศรษฐกิจภาคกลาง และภาคตะวันตก ยท.ที่ 2 สร้างความ แข็งแกร่งระดับ พื้นที่รองรับการ ขยายตัวของเมือง หลวงและ ปริมณฑล (Smart Living) ยท.ที่ 3 พัฒนา ประชาชนให้ร่วม สร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	เป้าหมายที่ 1 : จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับคนในทุกราย เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริม อำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและ สุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการ มีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและ ระหว่างประเทศ	หมวดที่ 4 ไทย เป็นศูนย์กลาง ทางการแพทย์ และสุขภาพ มูลค่าสูง หมวดที่ 9 ไทยมี ความยากจนข้าม รุ่นลดลง และคน ไทยทุกคนมี ความคุ้มครอง ทางสังคมที่ เพียงพอ เหมาะสม	ยท.ที่ 1 ด้าน ความมั่นคง ยท.ที่ 3 ด้าน การพัฒนา และ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ ยท.ที่ 4 ด้านการสร้าง โอกาส ความ เสมอภาค และเท่าเทียม กันทางสังคม
4. ยุทธศาสตร์ ด้าน สิ่งแวดล้อม และการ ท่องเที่ยว	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็น เมืองเศรษฐกิจ อัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุ เศรษฐกิจภาคกลาง และภาคตะวันตก ยท.ที่ 2 สร้างความ แข็งแกร่งระดับ พื้นที่รองรับการ ขยายตัวของเมือง หลวงและ ปริมณฑล (Smart Living) ยท.ที่ 3 พัฒนา ประชาชนให้ร่วม สร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและ สุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึง พลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการ มีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและ การบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบ นิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การ กลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและ สภาพพื้นดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษหลากหลายทาง ชีวภาพ	หมวดที่ 2 ไทย เป็นจุดหมายของ การท่องเที่ยวที่ เน้นคุณภาพและ ความยั่งยืน หมวดที่ 10 ไทยมี เศรษฐกิจ หมุนเวียนและ สังคมคาร์บอน ต่ำ หมวดที่ 11 ไทย สามารถลดความ เสี่ยงและ ผลกระทบจาก ภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	ยท.ที่ 2 ด้าน การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน ยท.ที่ 5 ด้าน การสร้างการ เติบโตบน คุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขต จังหวัด นครปฐม	แผนพัฒนาจังหวัด	SDGs	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี
5. ยุทธศาสตร์ ด้านการ บริหารจัดการ ที่ดี	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็น เมืองเศรษฐกิจ อัจฉริยะ (Smart Economy) ประดู เศรษฐกิจภาคกลาง และภาคตะวันตก ยท.ที่ 2 สร้างความ แข็งแกร่งระดับ พื้นที่รองรับการ ขยายตัวของเมือง หลวงและ ปริมณฑล (Smart Living)	เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาส ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริม อำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้าง สถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุก ระดับ เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการ ดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	หมวดที่ 12 ไทยมี ก้าว ลั ง ค น สมรรถนะสูง มุ่ง เรียน รู้ อย่าง ต่อเนื่อง ตอบ โจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต หมวดที่ 13 ไทยมี ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	ยท.ที่ 3 ด้าน การพัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์ ยท.ที่ 6 ด้าน การปรับสมดุล และพัฒนา ระบบการ บริหารจัดการ ภาครัฐ
6.ยุทธศาสตร์ ด้านการ บริการ สาธารณะ	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็น เมืองเศรษฐกิจ อัจฉริยะ (Smart Economy) ประดู เศรษฐกิจภาคกลาง และภาคตะวันตก ยท.ที่ 2 สร้างความ แข็งแกร่งระดับ พื้นที่รองรับการ ขยายตัวของเมือง หลวงและ ปริมณฑล (Smart Living)	เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพและการ มีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและ ส่งเสริมนวัตกรรม เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการ ดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	หมวดที่ 5 ไทย เป็นประตูการค้า การลงทุนและ ยุทธศาสตร์ทาง โลจิสติกส์ที่ สำคัญ ของ ภูมิภาค หมวดที่ 6 ไทย เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและ อุตสาหกรรม ดิจิทัลของ อาเซียน	ยท.ที่ 1 ด้าน ความมั่นคง ยท.ที่ 2 ด้าน การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน

➡ 3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.1 การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

★การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า

- ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้าในภาพรวม สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. เป็นตำบลที่มีการคมนาคมและการขนส่งสะดวก และมีพื้นที่เชื่อมโยงกรุงเทพมหานคร
2. ทรัพยากรดินและน้ำอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเกษตร โดยมีแม่น้ำต้นทูนสายหลักคือแม่น้ำท่าจีนมีระบบชลประทานครอบคลุมพื้นที่ทั้งตำบล
3. แหล่งเพาะปลูกข้าว พืชผักและผลไม้ เช่น มะพร้าว น้ำหอม ส้มโอ มะม่วง ฝรั่ง มะนาว ถั่วลิสง และกล้วยไม้ที่สำคัญ เป็นต้น
4. สภาพภูมิประเทศราบลุ่ม เอื้อต่อการทำกิจกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจได้หลากหลายชนิด ทั้งสัตว์น้ำเพื่อการบริโภค เช่น กุ้งก้ามกราม ปลาน้ำจืด

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่ม ทำให้เกิดปัญหาด้านการระบายน้ำ จึงประสบปัญหาน้ำท่วมขังในบางพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณริมแม่น้ำท่าจีน
2. เกษตรกรใช้สารเคมีในการผลิตเป็นจำนวนมาก เกิดสารเคมีตกค้างในดิน ดินเสื่อมสภาพ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของภาคการเกษตรสูงเพิ่มขึ้น การผลิตพืชเกษตรส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน GAP และยังขาดแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยโดยตรง รวมถึงการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำการเกษตรหรือการปรับตัวให้เข้ากับสังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อสุขภาพของเกษตรกรประชาชนโดยทั่วไป
3. การขยายฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็นไปได้ยากเนื่องจากชุมชนการเกษตร กรอบกับข้อกฎหมายหรือระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นอุปสรรคต่อการรับรองมาตรฐานฟาร์ม ทำให้เกษตรกรไม่สามารถพัฒนาสู่มาตรฐานตามที่ภาครัฐกำหนด
4. ขาดการพัฒนาสินค้าให้เกิดอัตลักษณ์ที่ชัดเจน เพื่อส่งผลให้เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงทั้งภายในประเทศ/ต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย
5. ครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีความชำนาญในการจัดการการเรียนรู้สาขาวิชาหลักยังไม่เพียงพอ
6. การบริหารจัดการระบบน้ำอุปโภคบริโภคยังไม่ได้เกณฑ์มาตรฐาน
7. ขาดฐานข้อมูลของทุกมิติที่เชื่อมโยงกันและการบริหารจัดการฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและทันต่อเหตุการณ์ที่ยังไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities)

1. การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษระยองเศรษฐกิจภาคกลางและตะวันตก CWEC (Central – Western Economic Corridor) เพื่อพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของภาคกลาง-ตะวันตกในด้านอุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไฮเทคที่ได้มาตรฐานระดับสากล เชื่อมโยงกับกรุงเทพและพื้นที่โดยรอบ และ EEC
2. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ภาครัฐมีนโยบายการเพิ่ม ศักยภาพการบริการเชิงรุกของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) โดยทีมสหวิชาชีพออกให้บริการผู้ป่วยที่บ้านและชุมชน

อุปสรรคในการพัฒนา

1. ประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจและความสำคัญในกระบวนการมีส่วนร่วม
2. มีความขัดแย้งทางการเมืองในบางครั้ง
3. มีกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมือง

จะเห็นได้ว่าศักยภาพของทางองค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้าสามารถที่จะพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางชุมชนต่อไปได้เนื่องจากมีจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาที่ค่อนข้างมากและในจุดอื่นๆ สามารถแก้ไขให้หมดต่อไปได้

3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้านั้น ได้ทำการประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

- 1.1 ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีถูกสังคมสมัยใหม่ค่อยๆเปลี่ยนแปลงไปและไม่ค่อยมีผู้สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.2 ประชาชนไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพของตนเอง

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- 2.1 ประชาชนไม่สามารถรวมกลุ่มกันเพื่อดำเนินการด้านเศรษฐกิจของชุมชนในรูปแบบของกลุ่มอาชีพอย่างเข้มแข็งและขาดแหล่งเงินลงทุนในการทำกิจการและประกอบอาชีพ
- 2.2 ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ เนื่องจากต้องผ่านพ่อค้าแม่ค้าคนกลาง

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม

- 3.1 ประชาชนบางส่วนยังขาดความสนใจที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน
- 3.2 ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้จากภาคการเกษตรเป็นหลัก ไม่มีอาชีพเสริมที่สร้างได้แน่นอน
- 3.3 เยาวชนและวัยรุ่นติดเกมส์ บุหรี่ เหล้า ยาเสพติด และท้องก่อนวัยอันสมควร

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

- 4.1 ปัญหาเรื่องการบริหารจัดการขยะในชุมชน
- 4.2 ประชาชนขาดจิตสำนึกในการการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

5. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

- 5.1 ขาดวางแผนในการใช้จ่ายงบประมาณ บางโครงการตั้งงบประมาณแต่ไม่ดำเนินการ
- 5.2 ประชาชนไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบริการสาธารณะ

- 6.1 ประชาชนต้องการเส้นทางในการสัญจรไปมาเพิ่มมากขึ้น
- 6.2 ไฟฟ้าส่องสว่างทางและที่สาธารณะยังไม่สามารถดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ได้ทั้งหมด
- 6.3 คู คลองระบายน้ำยังไม่เพียงพอ เกิดการอุดตันทำให้มีน้ำขังเป็นบางจุด
- 6.4 แหล่งน้ำในการเกษตรไม่พอเพียงในช่วงฤดูแล้งและน้ำประปาสำหรับอุปโภค-บริโภคและยัง

ไม่ได้มาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเทคนิค SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค) ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังนี้

1. ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ผู้บริหารท้องถิ่นให้ความสำคัญ 2. เป็นภารกิจ/อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของ อบท. 3. มีงบประมาณในการดำเนินการ การจัดสรรงบประมาณเป็นไปด้วยความรวดเร็ว 4. การประสานงาน ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นไปด้วยดี	1. ความเชี่ยวชาญ 2. องค์กรความรู้เฉพาะด้าน

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. เป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ 2. รูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย 3. เป็นศูนย์กลางด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี ในตำบลลานตากฟ้า	1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 2. ยังขาดแคลนสื่อเทคโนโลยี 3. ขาดงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการศึกษา 4. สภาพทางเศรษฐกิจปัจจุบันส่งผลต่อการศึกษาของเด็ก

2. ด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ผู้บริหารท้องถิ่นให้ความสำคัญ 2. เป็นภารกิจ/อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของ อบท. 3. มีงบประมาณในการดำเนินการ การจัดสรรงบประมาณเป็นไปด้วยความรวดเร็ว 4. การประสานงาน ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นไปด้วยดี	1. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเศรษฐกิจชุมชนและการพัฒนาอาชีพด้านต่างๆ 2. ขาดฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจชุมชนในตำบล

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. การเกษตรกรรมเป็นกำลังผลิตที่สำคัญ 2. อยู่ในเขตปริมณฑล การคมนาคมขนส่งสะดวก 3. พื้นที่อุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่าน เหมาะแก่การเกษตรกรรม 4. ผลผลิตเกษตรกรรมจำหน่ายได้ทั้งปี	1. สภาพอากาศมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 2. เทคโนโลยีสมัยใหม่มีราคาค่อนข้างแพง 3. การใช้สารเคมีในภาคเกษตรกรรม 4. ราคาผลผลิตทางการเกษตรมีราคาตกต่ำ 5. ค่าครองชีพที่สูงขึ้น 6. ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกร การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ 7. ขาดการวางแผนด้านการตลาด

3. ด้านสังคม

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ผู้บริหารท้องถิ่นให้ความสำคัญ 2. เป็นภารกิจ/อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของ อปท. 3. มีงบประมาณในการดำเนินการ การจัดสรรงบประมาณเป็นไปด้วยความรวดเร็ว 4. การประสานงาน ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นไปด้วยดี 5. มีบุคลากรในการปฏิบัติงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย บุคลากรด้านผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้สูงอายุ ตำบลลานตากฟ้า	1. ยานพาหนะในการปฏิบัติงานด้านบรรเทาสาธารณภัยมีน้อย หรือไม่มี 2. การดำเนินงานของภาคีเครือข่ายในการพัฒนาไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร 3. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 4. ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. ด้านสาธารณสุข - มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล - อาสาสมัครสาธารณสุข/จิตอาสาทุกหมู่ - ประชาชนให้ความสำคัญด้านสาธารณสุขมากขึ้น - พ.ร.บ.กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (การถ่ายโอนภารกิจด้านสาธารณสุข (รพ.สต.)) 2. ด้านสร้างความเข้มแข็งของชุมชน - นโยบายการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารท้องถิ่น - พรบ.ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พรบ.เด็ก พรบ.ผู้สูงอายุ 3. ด้านยาเสพติด - รัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหายาเสพติด - ทุกภาคส่วนให้ความสนใจในการแก้ไขปัญหายา 4. ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - มีศูนย์ อปพร.ที่ปฏิบัติงานได้	1. สาธารณสุข - โรคติดต่อหรือโรคอุบัติใหม่ต่างๆที่เกิดการแพร่ระบาด เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โรคไข้หวัดนก โรคไข้เลือดออก ฯลฯ - บุคลากรด้านสาธารณสุขในพื้นที่ไม่เพียงพอ - พฤติกรรมการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบันก่อให้เกิดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่างๆมากขึ้น - การพัฒนาระบบเครือข่ายข้อมูล สื่อเทคโนโลยี ดิจิทัลด้านสาธารณสุข 2. ด้านสร้างความเข้มแข็งของชุมชน - ไม่รู้สิทธิของตนเองในการขอรับความช่วยเหลือ - จำนวนผู้สูงอายุในสังคมที่เพิ่มขึ้น - ขาดโอกาสในการเข้าถึงบริการ 3. ด้านยาเสพติด - มีการลักลอบการจำหน่ายและใช้เป็นเส้นทางการส่งยาเสพติด - ความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว ชุมชน - พฤติกรรมการเรียนรู้ - ขาดการติดตามผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่ 4. ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอและดูแลไม่ทั่วถึง - ขาดงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก - การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

4. ด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ผู้บริหารท้องถิ่นให้ความสำคัญ 2. เป็นภารกิจ/อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของ อปท. 3. มีงบประมาณในการดำเนินการ การจัดสรรงบประมาณเป็นไปด้วยความรวดเร็ว 4. การประสานงาน ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นไปด้วยดี 5. มีกลุ่มเฝ้าระวังรักษาสิ่งแวดล้อมที่เข้มแข็ง	1. ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน 2. ฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 2. แนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น 3. อยู่ในเขตปริมณฑล การคมนาคมขนส่งสะดวก 4. พื้นที่อุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่าน มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์	1. การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมใช้งบประมาณจำนวนมาก 2. นักท่องเที่ยวขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3. การบังคับใช้กฎหมาย มาตรการในการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมไม่เข้มงวด จริงจัง 4. แม่น้ำท่าจีนไหลผ่านหลายจังหวัด ทำให้การควบคุมดูแลทำได้ยาก 5. การพัฒนาต้องอาศัยระยะเวลา และการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จึงจะเห็นผลเป็นรูปธรรม 6. ประชาชนขาดจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

5. ด้านการบริหารจัดการที่ดี

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ผู้บริหารท้องถิ่นให้ความสำคัญ 2. เป็นภารกิจ/อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของ อบท. 3. มีงบประมาณในการดำเนินการ การจัดสรรงบประมาณเป็นไปด้วยความรวดเร็ว 4. การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปด้วยความโปร่งใส 5. มีการรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน 6. เน้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น เช่น การประชุมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น การทำประชาคมคัดเลือกตัวแทนประชาชนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	1. การประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆยังไม่ทั่วถึง 2. ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องมีเป็นจำนวนมาก และมีการปรับเปลี่ยนบ่อยครั้ง ทำให้การปฏิบัติงานยุ่งยากขึ้น

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. เป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ 2. เป็นจังหวัดปริณทล ทำให้สามารถรับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว 3. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่	1. ประชาชนขาดความเข้าใจในการทำงานของภาคราชการ ไม่ให้ความร่วมมือเท่าที่ควร 2. ประชาชนยังไม่มีความเข้าใจในด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองเท่าที่ควร 3. ประชาชนในท้องถิ่นไม่ให้ความสนใจในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

6. ด้านการบริการสาธารณะ

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. ผู้บริหารท้องถิ่นให้ความสำคัญ 2. เป็นภารกิจ/อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของ อปท. 3. มีงบประมาณในการดำเนินการ การจัดสรรงบประมาณเป็นไปด้วยความรวดเร็ว 4. การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปด้วยความโปร่งใส 5. การดำเนินการมีผลงานชัดเจน และเป็นรูปธรรม สามารถแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้	1. มีงบประมาณในการพัฒนาไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. เป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ 2. มีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่ทันสมัย	1. พื้นที่ค่อนข้างต่ำ น้ำท่วมขังได้ง่าย 2. การเกิดอุทกภัยในพื้นที่ตำบลลาดฟ้า ทำให้สภาพพื้นที่ทั้งถนน สะพาน สวนไร่นา แม่น้ำลำคลองได้รับความเสียหาย 3. การบรรทุกน้ำหนักเกินและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายจราจร 4. ถนน ไฟฟ้า บางจุดยังไม่ได้รับการพัฒนา ส่งผลให้เกิดความเสียหายชีวิตและทรัพย์สิน

3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

★ ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนในตำบลลานตากฟ้า

องค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ได้รวบรวมข้อเสนอ ข้อคิดเห็นต่างๆต่อการพัฒนาท้องถิ่นจากภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ตำบลลานตากฟ้า เพื่อเป็นข้อมูลในการ ทบทวนแผนพัฒนาท้องถิ่น โครงการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า โดยได้ดำเนินการตาม แนวทางของกระทรวงมหาดไทย และมีความสอดคล้องต่อความต้องการของประชาชน ศักยภาพการพัฒนา ท้องถิ่น และอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลลานตากฟ้า ซึ่งผ่านการแสดงความคิดเห็นทั้งจากที่ ประชุมประชาคมประชาคม การสำรวจ การออกพื้นที่เพื่อติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล ตลอดจนจากการ นำเสนอโดยผ่านหน่วยงานต่างๆ ทั้งจากผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน หน่วยงานราชการ กลุ่มอาชีพ รพ.สต. และประชาชนทั่วไป มาวิเคราะห์สรุปปัญหา/ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ สรุปได้ ดังนี้

ปัญหา	สภาพปัญหา/สาเหตุ
1. ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	1. เด็กและเยาวชนเสกติดออนไลน์ ติดเกม ไม่ให้ความสนใจด้าน การศึกษาเท่าที่ควร 2. สัดส่วนบุคลากรครูต่อนักเรียน ส่งผลให้การจัดการศึกษาไม่ดีเท่าที่ควร 3. ขาดสื่อวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน ครุภัณฑ์การศึกษาที่มี ประสิทธิภาพ
2. ด้านเศรษฐกิจ	1. ปัญหาความยากจน ค่าครองชีพที่สูงขึ้น 2. การใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน 3. ต้นทุนการผลิตสูง แต่ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ ทำให้รายได้ไม่ เพียงพอกับรายจ่าย 4. ขาดเครื่องมือที่ทันสมัยในการประกอบอาชีพ 5. ปัญหาพื้นที่การเกษตรจากภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม 6. ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกร เป็นลักษณะต่างคนต่างทำ
3. ด้านสังคม	1. ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ และโรคอุบัติใหม่ต่างๆ เช่น โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โรคซาร์ โรคไข้เลือดออก ฯลฯ 2. บุคลากรด้านสาธารณสุขมีไม่เพียงพอ 3. การดูแลคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ จากภาครัฐ และเอกชน ยังไม่ทั่วถึง 4. ปัญหาครอบครัว ชุมชน สังคมไม่เข้มแข็ง 5. ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ 6. แผนการรองรับการเกิดอุบัติภัยในพื้นที่ 7. เยาวชนมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร : คุณแม่วัยใส 8. เด็ก : ขาดการดูแลอย่างมีคุณภาพ (พ่อแม่ต้องทำงานเลี้ยงครอบครัว)๑ 9. องค์กร ชุมชน ขาดความรู้ในการบริหารจัดการและการพัฒนา องค์กรให้เข้มแข็ง

ปัญหา	สภาพปัญหา/สาเหตุ
4. ด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว	1. ประชาชนขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. การปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำลำคลองของประชาชนและผู้ประกอบการ 3. ปัญหาผักตบชวา วัชพืช ทำให้เกิดปัญหาการระบายน้ำ น้ำเน่าเสีย 4. สภาพคลองตันตัน น้ำกักเซาะริมตลิ่ง ทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วม 5. การบังคับใช้กฎหมายไม่เข้มงวดจริงจัง 6. ไม่มีระบบการบริหารจัดการน้ำที่ดีขาดการดูแล ปรับปรุง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง 7. ขาดการประชาสัมพันธ์ และการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว 8. ขาดพื้นที่ทิ้งขยะ และสิ่งปฏิกูล 9. ปัญหาน้ำท่วม ไม่มีอุปกรณ์เตือนภัย
5. ด้านการบริหารจัดการที่ดี	1. ประชาชนไม่ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น 2. ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจในการทำงานของภาครัฐ และบทบาทอำนาจหน้าที่ในการแก้ไขปัญหา 3. การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ การให้บริการประชาชนยังไม่ทั่วถึง ขาดการให้บริการเชิงรุก 4. การปรับเปลี่ยนผู้บริหาร ทำให้นโยบายไม่ต่อเนื่อง 5. ภาครัฐขาดการประสานงานและการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
6. ด้านการบริการสาธารณะ	1. ถนน สะพาน กำแพงกันดิน เขื่อน ในพื้นที่มีสภาพชำรุดเสียหายทรุดโทรม ทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง 2. ถนนไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากเป็นลูกรังและแคบ ไม่มีไหล่ทาง 3. ระบบการระบายน้ำไม่มีประสิทธิภาพ เกิดปัญหาน้ำท่วมขัง 4. ไฟฟ้าสาธารณะไม่เพียงพอต่อความต้องการ และบางสายทางมีแสงสว่างไม่เพียงพอต่อการมองเห็นในเวลากลางคืน 5. ระบบน้ำประปาไม่ได้มาตรฐาน และไม่ทั่วถึง 6. ขาดความรู้เกี่ยวกับการใช้ผังเมือง

ส่วนที่ 3

การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด นครปฐม	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบต.ลานตากฟ้า	กลยุทธ์	แผนงาน
ยท.ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยท.ที่ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	หมวดที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบเจตยการพัฒนาแห่งอนาคต หมวดที่ 13 ไทยมีภาคีรัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก ยท.ที่ 2 พัฒนา ประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	1. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	1. ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	1.1 พัฒนาการการศึกษา ส่งเสริมระบบการศึกษา และสนับสนุนสื่อเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อการศึกษาตลอดชีวิตสู่ประเทศไทย 4.0 และการเป็นเมืองอัจฉริยะ 1.2 ส่งเสริมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ งานราชพิธี และงานรัฐพิธี 1.3 ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ และการปฏิบัติด้านคุณธรรมทางศาสนา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	- แผนงาน การศึกษา - แผนงาน บริหารงานทั่วไป - แผนงาน การศึกษา วัฒนธรรม และ นันทนาการ

ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด นครปฐม	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อปท.ลานตากฟ้า	กลยุทธ์	แผนงาน
ยท.ที่ 2 ด้าน การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	หมวดที่ 1 ไทยเป็น ประเทศชั้นนำด้าน สินค้าเกษตรและ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการ เติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้าง งานเต็มที่มีผลิตภาพและการมี งานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็นเมือง เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตูเศรษฐกิจภาค กลางและภาคตะวันตก	2. ยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจ	2. ยุทธศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจ	2.1 พัฒนา ส่งเสริม และมีกรอบอาชีพให้ ประชาชน 2.2 ส่งเสริม และสนับสนุนการผลิต/ ผลผลิตทางการเกษตรปลอดภัยจาก สารพิษสู่การเป็นเมืองแห่งอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมSME 2.3 ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนา เศรษฐกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง 2.4 ส่งเสริม พัฒนา การดำเนินงานตาม โครงการพระราชดำริ	- แผนงานสร้าง ความเข้มแข็ง ของชุมชน
ยท.ที่ 3 ด้าน การพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพ ทรัพยากร มนุษย์	หมวดที่ 7 ไทยมี วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่ เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขัน ได้		ยท.ที่ 2 สร้างความ แข็งแกร่งระดับพื้นที่ รองรับการขยายตัว ของเมืองหลวงและ ปริมณฑล (Smart Living)				
ยท.ที่ 5 ด้าน การสร้างการ เติบโตบน คุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	หมวดที่ 8 ไทยมีพื้นที่ และเมืองอัจฉริยะที่น่า อยู่ ปลอดภัย เดิบโต ได้อย่างยั่งยืน หมวดที่ 10 ไทยมี เศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ		ยท.ที่ 3 พัฒนา ประชาชนให้ร่วมสร้าง สังคมอัจฉริยะ (Smart Society)				

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด นครปฐม	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อบต.ลานตากฟ้า	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธ.ที่ 1 ด้านความมั่นคง	หมวดที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับคนในทุกระดับ	ยุทธ.ที่ 1 พัฒนานครปฐมให้เป็เมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตุเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก	3. ยุทธศาสตร์ด้านสังคม	3. ยุทธศาสตร์ด้านสังคม	3.1 ส่งเสริม สนับสนุนกิจการสาธารณสุข	- แผนงานสาธารณสุข
ยุทธ.ที่ 3 ด้านการพัฒนา						3.2 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสังคม และงานสวัสดิการสังคม	- แผนงานสร้าง
และเสริมสร้างศักยภาพ	หมวดที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทาง	เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง				3.3 ส่งเสริมสนับสนุนกีฬาและนันทนาการ	ความเข้มแข็งของชุมชน
ทรัพยากรมนุษย์						3.4 ป้องกันต่อต้าน และแก้ไขปัญหายาเสพติด	- แผนงานการรักษา
ยุทธ.ที่ 4	สังคมที่เพียงพอ		ยุทธ.ที่ 2 สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living)			3.5 การป้องกัน และรักษาความสงบเรียบร้อยในบ้านเมือง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ความสงบภายใน
ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม			ยุทธ.ที่ 3 พัฒนาประชาชนให้ร่วมสร้างสังคมอัจฉริยะ (Smart Society)			3.6 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารราชการ	- แผนงานการรักษา
						3.7 เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน	ความสงบภายใน
						3.8 การเสริมสร้าง ความสามารถของคนในสังคม และความสามารถ	- แผนงานสร้าง
						สามัคคี ตามปณิธานพ่อหลวง	ความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท. ในเขตจังหวัด นครปฐม	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบต.ลานตากฟ้า	กลยุทธ์	แผนงาน
ยท.ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน ยท.ที่ 5 ด้าน การสร้าง การเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	หมวดที่ 2 ไทยเป็น จุดหมายของการ ท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความ ยั่งยืน หมวดที่ 10 ไทยมี เศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ หมวดที่ 11 ไทย สามารถลดความเสี่ยง และผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ 6 : สร้าง หลักประกันว่าจะมีการจัดให้มี น้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการ อย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็นเมือง เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตูดเศรษฐกิจภาค กลางและภาคตะวันตก ยท.ที่ 2 สร้างความ แข็งแกร่งระดับพื้นที่ รองรับการพัฒนาตัว ของเมืองหลวงและ ปริมณฑล (Smart Living) ยท.ที่ 3 พัฒนา ประชาชนให้ร่วมสร้าง สังคมอัจฉริยะ (Smart Society)	4. ยุทธศาสตร์ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ การท่องเที่ยว	4. ยุทธศาสตร์ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ การท่องเที่ยว	4.1 พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน พลังงาน ทดแทนทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการ จัดการขยะ การ ลดปริมาณขยะ และมลภาวะ 4.2 บำรุงรักษาแม่น้ำลำคลอง แหล่งน้ำ ต่าง ๆ และการป้องกันน้ำท่วม และน้ำ เสีย 4.3 การเตรียมความพร้อมในการ รองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ	- แผนงาน เศรษฐกิจ และ ชุมชน - แผนงาน การเกษตร - แผนงาน บริหารงาน ทั่วไป

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัดนครปฐม	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อปท.ลานตากฟ้า	กลยุทธ์	แผนงาน
ยุทธ.ที่ 1 ด้านความมั่นคง	หมวดที่ 1.2 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง	เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการ	ยุทธ.ที่ 1 พัฒนา	5. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการที่ดี	5. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหาร	5.1 พัฒนาการบริหารจัดการที่ดีในองค์กร	- แผนงาน
ยุทธ.ที่ 3 ด้านการพัฒนา	มุ่ง เร็ว รุดอย่าง ต่อเนื่อง ตอบโจทย์	พัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึง	นครปฐมให้เป็นเมืองเศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)	ด้านการบริหารจัดการที่ดี	ด้านการบริหาร	โดยยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ส่งเสริมการมีส่วนร่วม	บริหารงานทั่วไป
และเสริมสร้างศักยภาพ	การพัฒนาแห่งอนาคต	ความยุติธรรมและสร้างสถาบัน	ประตูเศรษฐกิจภาคกลางและภาคตะวันตก			ของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น และส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	
ทรัพยากรมนุษย์	หมวดที่ 1.3 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และ	ที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อ				5.2 ส่งเสริมธรรมาภิบาล การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประเพณีนิยมในการปฏิบัติราชการ	
ยุทธ.ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา	ตอบโจทย์ประชาชน	และครอบคลุมในทุกระดับ	ยุทธ.ที่ 2 สร้างความแข็งแกร่งระดับพื้นที่			5.3 ส่งเสริมสวัสดิการแก่ผู้บริหาร และผู้ช่วยเหลือ อปท.สมาชิกสภา อปท. ข้าราชการ ลูกจ้าง พนักงานจ้าง	
ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ			รองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและปริมณฑล (Smart Living)			5.4 ปรับปรุง พัฒนาขีดสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากร	
						5.5 สนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือเครื่องใช้ และอาคารสถานที่	
						5.6 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการท้องถิ่น	

ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	SDGs	แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อพท. ในเขตจังหวัด นครปฐม	ยุทธศาสตร์ การพัฒนาของ อบต.ลานตากฟ้า	กลยุทธ์	แผนงาน
ยท.ที่ 1 ด้าน ความมั่นคง ยท.ที่ 2 ด้าน การสร้าง ความสามารถ ในการแข่งขัน	หมวดที่ 5 ไทยเป็น ประตูการค้า ลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค หมวดที่ 6 ไทยเป็น ศูนย์กลาง อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและ อุตสาหกรรม ดิจิทัล ของอาเซียน	เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้าง พื้นฐานที่มีคุณภาพทาง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืนและ ส่งเสริมนวัตกรรม	ยท.ที่ 1 พัฒนา นครปฐมให้เป็นเมือง เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ประตูเศรษฐกิจภาค กลางและภาคตะวันตก ยท.ที่ 2 สร้างความ แข็งแกร่งระดับพื้นที่ รองรับการขยายตัว ของเมืองหลวงและ ปริมณฑล (Smart Living)	6. ยุทธศาสตร์ด้านการ บริการสาธารณะ	6. ยุทธศาสตร์ด้าน การบริการสาธารณะ	6.1 ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้า เส้นทางจักรยาน ท่อระบายน้ำ ทำเทียบเรือ ระบบการจัดการ ขยะ ระบบบำบัดน้ำเสียและ ซ่อมแซมปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคที่ได้รับความ เสียหาย 6.2 พัฒนาระบบจราจร และ การคมนาคมขนส่ง 6.3 พัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา และระบบโทรคมนาคม รองรับ การเป็นเมืองอัจฉริยะ 6.4 พัฒนาแหล่งน้ำคูคลอง และ ระบบชลประทานเพื่อการ อุปโภค-บริโภค การเกษตร และอื่นๆ	- แผนงาน อุตสาหกรรม และการโยธา